

Cześć!

Zaczynam niesamowitą przygodę! I bardzo chcę, żebyśmy uczestniczyli w niej razem! Co Ty na to? ☺

Moje życie przez jakieś 9-10 ostatnich lat – to pasmo nieustających szaleństw i eksperymentów.

Od wielomiesięcznej podróży do Azji z paroma stówkami w kieszeni, rzucenie po 5 latach studiów prawa i spontaniczne otwarcie agencji marketingowej, po sprzedaż całego dobytku w Polsce (wraz z mieszkaniem i samochodem) i spontaniczną przeprowadzkę na Teneryfę.☺

Powinnam mieć na trzecie imię SPONTAN. Bo drugie już niestety mam.☺

Teraz dokonuje się w moim życiu kolejne szaleństwo. I to właśnie do niego chcę Cię zaprosić.

Przeglądając któregoś razu Instagram, w moim balkonowym biurze w Santa Cruz de Tenerife, pomyślałam.

“Dlaczego by nie rozszerzyć swojej działalności o rynek hiszpański?! Przecież mieszkam na Kanarach. Fajnie byłoby zarabiać w Euro”.

Myśl zakiełkowała, po czym szybko została stłumiona wystrzelonymi, jak z armaty argumentami, że to GŁUPI pomysł.

“Sara, przecież Ty nie ogarniesz komunikacji po hiszpańsku. To, że umiesz zrobić zakupy i dogadujesz się jako tako z nauczycielką swojego czterolatka – nie sprawa, że od razu od tak możesz sobie wejść na rynek hiszpański”.

“Boże Sara... a słownictwa specjalistycznego powiązanego z marketingiem i sprzedażą, to już w ogóle nie ogarniasz po hiszpańsku”.

“I matko... nikt Cię tutaj nie zna! Jak chcesz sprzedawać, jak nie masz wyrobionej marki osobistej. Na rynku hiszpańskim jesteś nikim”

“I w ogóle co Ty chcesz sprzedawać? Musisz stworzyć produkty, a te bez języka się nie stworzą?!”

“A czy Ty wiesz, jaka na rynku hiszpańskim jest konkurencja?! Niby więcej możliwości, a jednocześnie więcej przeszkód. Uważasz, że przy takiej konkurencji hiszpańskojęzycznej jakaś Polka się tam przebije?!”

No i tak te myśli w głowie szalały, aż wstałam i powiedziałam sobie na głos “STOP, STOP, STOP... i co z tego?! Jak nie spróbuję, to nie sprawdzę. Sama chcę się przekonać, który głos w głowie ma rację”.

Pierwsze co zrobiłam, to weszłam na Preply i znalazłam native speakera. W moim kalendarzu wygospodarowałam czas na 2 spotkania z lektorem tygodniowo i czas na naukę. W wolnej chwili, zamiast scrollować Instagram, siedzę na Duolingo i słucham hiszpańskich materiałów.

Podjęłam też od razu pierwsze kroki biznesowe. W grudniu opracowałam strategię:

- określiłam swoje zasoby, w tym braki, które muszę uzupełnić jeśli chodzi o rynek hiszpański
- określiłam jasne cele
- stworzyłam strategię produktową i określiłam niszę
- określiłam grupę docelową
- przygotowałam strategię treści (opracowałam główne filary tematyczne, w jakich będę się obracać + zrobiłam bazę 90 pomysłów na publikacje, a następnie wpisałam w kalendarz, kiedy co będę robić).

✓ Założyłam nową stronę internetową.

✓ Pracuję nad lead magnetem (to część mojej strategii na nowym rynku)

✓ Założyłam Instagram (opracowałam nazwę i nazwę użytkownika z odpowiednimi frazami kluczowymi, zrobiłam szczegółową analizę konkurencji, przygotowałam bio i wyróżnioną relację „O mnie”) + kolorystykę i fonty swojej marki.

✓ Na profilu opublikowałam od wczoraj 5 rolek i wchodzę w interakcję w postaci komentarzy pod moją grupą docelową. Mam pierwszych 54 obserwujących :D

✓ Założyłam fanpage i podłączyłam automatyzację pod swój profil.

Postanowiłam pójść po najmniejszej linii oporu, skoro dopiero wszystko testuję, dlatego:

- na ten moment robię recykling treści, które znajdują się na moim profilu @sara.solarek i które najłatwiej mi „przerobić” na hiszpański i które pasują do tematyki nowego konta.
- Korzystam mocno z Chat GPT, który podpowiada mi jak lepiej pisać treści w języku hiszpańskim
- Korzystam z deepL, który świetnie tłumaczy treści
- I korzystam z AI przy dubbingowaniu treści polskich na angielskie.
- Korzystam z krótkich nagrań wideo, które nie wymagają montażu, posiłkuję się nawet bankami wideo. Eksperymentuję przede wszystkim.

Kasia Krzywicka (prawniczka :) swoją drogą polecam zajrzeć do niej na Instagramie, bo świetnie przekazuje treści prawnicze przedsiębiorcom) podsunęła mi zupełnie przypadkiem pomysł na moje maile do Ciebie w 2024!

Będę dzielić się swoją drogą. Zaczynam na rynku hiszpańskim od zera. Nikt mnie tu nie zna. Dlatego będzie to ciekawy eksperyment :) Z którego przy okazji dużo dla siebie wyciągniesz.

Aha! Jeszcze jedno. Żeby nie było. Nie porzucam ulubionego rynku polskiego. Wręcz przeciwnie. Wchodzę z nowymi projektami.

- W marcu 2024 planuję **V edycję programu mentoringowego** “Zostań specjalistą od Instagram marketingu”. [Tutaj](#) możesz zapisać się na listę zainteresowanych.
- **Kończę swój pierwszy fizyczny produkt!!!** Insta planer. Niedatowany planer na 2024, dzięki któremu rozplanujesz swoje działania strategiczne na Instagramie. Nakład będzie ograniczony. Dlatego jeśli lubisz papier, to [kliknij tutaj](#) i zapisz się na listę zainteresowanych. Na liście jest 180 osób obecnie. Nie mogę się doczekać premiery! A wydarzy się to w ciągu kilku najbliższych tygodni ☐

- Ruszamy z moim mężem z programem mentoringowym dla prawników.
- Ruszam z aplikacją mobilną, nad którą pracujemy już od kilku ładnych miesięcy ☐
- Zamierzam przeorganizować Akademię Canvy, bo mam co do niej dużo przemyśleń.
- W dalszym ciągu automatyzuję działania i skaluję to, co już mam, bo produktów mam już baaardzo dużo. Teraz czas się na tym skupić i usprawnić wszystko.

Co do automatyzacji... w ramach ciekawostki powiem Ci, że jedną z najlepszych sprzedaży w 2023 miałam w listopadzie. Wtedy, kiedy byłam na urlopie! I to właśnie dzięki dobrej automatyzacji. Będę ją rozwijać i usprawniać.

- Codziennie, niezmiennie, będę publikować treści na kanale nadawczym **“365 dni dla biznesu”**. Na kanale codziennie pojawia się jedna rada/ zadanie, które pomogą Ci rozwinąć biznes metodą małych kroków. Dzisiaj opublikowałam 114 tip ☐ Jak klikniesz [tutaj](#), to dołączysz do kanału.

Daj proszę znać, w odpowiedzi na tego maila, czy to dla Ciebie interesujące? Czy dzielenie się moją drogą, to coś, co chcesz czytać, czy totalnie nie ☐

Po drugiej stronie jestem JA – Sara. Nie żaden bot. Nie automatyzuję tych maili :D A tą wiadomość piszę na SPONTANIE. Bo przecież to moje trzecie imię ☐

Miłego wieczoru i czekam na Twojego maila do mnie ☐



O mnie | Konsultacje | Sklep | Mentoring

Marketing Sukcesu Sara Solarek

Sara Solarek prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MARKETING SUKCESU Sara Solarek

NIP: 5311701902, REGON: 380564403, Lorcin 68, Nasielsk Lorcin 68, Nasielsk

[Kliknij, jeśli już nie chcesz ode mnie maili](#)